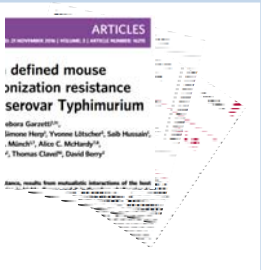
Kennzahlen Modell 3

UNIVERSITÄT BERN



Anzahl Publikationen

- Menge des Forschungsoutputs

Anreiz

Viele Publikationen (möglichst Originalarbeiten)

Zitationsanalyse

- Mass für die Wirkung und Qualität der Forschungsarbeiten

Hochwertige und innovative Forschung mit internationaler Ausstrahlung

Kompetitive Drittmittel

- Als Mass für qualitativ hochwertige und innovative Projekte

Viele kompetitive Drittmittel einwerben